

Wirkungsvolles und effizientes Management Inhouse-Workshops Netmapping – Vernetztes Denken

Ihr Erfolg

- › Unterschiedliche Anforderungen managen
- › Komplexe Herausforderungen meistern
- › Zielkonflikte optimieren
- › Gemeinsame Sicht und Sprache im Team
- › Überzeugungskraft durch erfolgreiche Kommunikation wesentlicher Zusammenhänge



Ihr Moderator

Jürg Honegger, Dr. oec. HSG, Entwickler der Management-Methode «Netmapping – Vernetztes Denken im Management». Dozent an der Executive School der Universität St. Gallen (ES-HSG) und Verwaltungsrat in verschiedenen Unternehmen. Profitieren Sie von seiner Erfahrung aus über 1'000 Workshops in 25 Jahren!

Netmapping ist eine ganzheitliche **Management-Methode**. Sie basiert auf systemischem, vernetztem Denken, welches auch an der Universität St.Gallen (HSG), diversen Fachhochschulen und Business Schools gelehrt wird.

Die Methode Netmapping besteht heute aus 10 aufeinander aufbauenden Modulen. Gerne konzipieren wir Ihre massgeschneiderte Inhouse-Anwendung. Kontaktieren Sie uns!

Die Website zu den Inhouse-Workshops



www.netmapping.ch/inhouse

Die App zur Methode



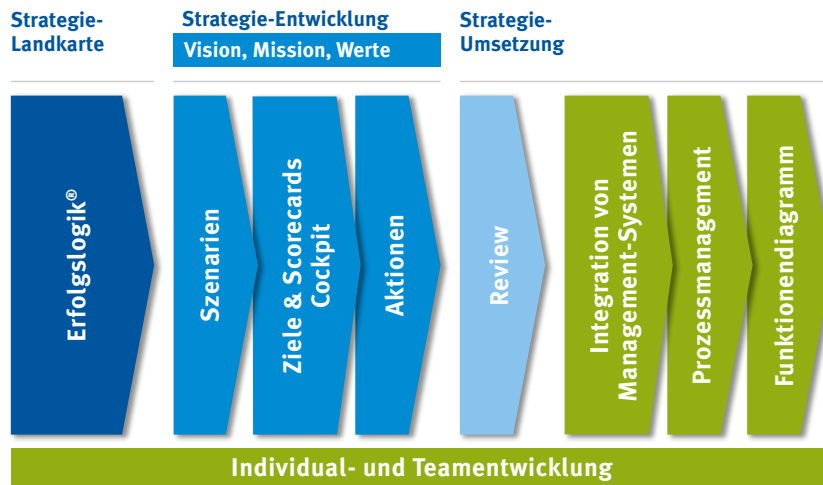
www.netmapping.ch/app

Das Buch zu den Workshops



www.netmapping.ch/buch

Mit Netmapping meistern Sie Komplexität! In den Workshops analysieren, visualisieren und gestalten Sie Ihre komplexe Herausforderung.



Netmapping auf der Zeitachse

Was? Von der Vision bis zur umgesetzten Aktion: Die Methode Netmapping hilft Ihnen, relevante Zusammenhänge zu erkennen und ganzheitliche, systemgerechte Lösungen zu entwickeln, die nachhaltig wirken.

Die Visualisierung wesentlicher Zusammenhänge in einer **Erfolgslogik**® und das Abstützen strategischer Entscheide auf dieser «Landkarte» erleichtern Ihnen den Umgang mit der Zukunft.

In diesen Workshops lernen Sie, dieses mächtige **Führungs-, Kommunikations-, und Entscheidungsinstrument** effektiv zu nutzen. Netmapping wurde von Jürg Honegger entwickelt und basiert auf den Arbeiten von F. Vester, P. Gomez und G. Probst.

Wer? Führungskräfte aus allen Organisationen wie Unternehmen und Verwaltung, die

- › einem fundamentalen Wandel ausgesetzt sind und an einem gemeinsamen Verständnis und einer gemeinsamen Sprache interessiert sind
- › sich **komplexen Herausforderungen** stellen und Erfolge anstreben, wie z.B. dem Erfolg einer Organisationseinheit oder eines Grossprojekts
- › eine **integrierte und handlungsorientierte Vorgehensweise** suchen, um die Effizienz und Effektivität im eigenen Führungsbereich zu steigern

Wie? Durch eine spannende und praxisorientierte Mischung aus Wissensvermittlung, Gruppenarbeit und Diskussion wird die Methode Netmapping modulartig angewandt.

Nutzen Ihrer Netmapping – Anwendung

- › Sie entwickeln im Team eine gemeinsame Erfolgslogik für Ihre eigene komplexe Herausforderung
- › Sie verstehen die Logik Ihrer komplexen Herausforderung und identifizieren die wirksamsten Hebel für Ihren Erfolg
- › Sie visualisieren komplexe Zusammenhänge, machen diese so allen zugänglich und gewinnen selbst neue Erkenntnisse
- › Sie verbessern den Wissenstransfer, erhöhen den Wissensoutput Ihres Teams und gewinnen selbst noch mehr Überzeugungskraft
- › Sie schärfen in Ihrem Team das gemeinsame Verständnis für Zusammenhänge und Erfolg in Ihrem kompetitiven Umfeld
- › Sie entwickeln eine gemeinsame Sprache und vermeiden in interdisziplinären Teams kostspielige Missverständnisse und Irrwege
- › Sie gewinnen Entscheidungssicherheit und strategische Orientierung

Inhalte der Workshops

Komplex ist nicht kompliziert

Komplizierte und komplexe Themen erkennen, abgrenzen und gewichten. Eigene Herausforderungen sauber einordnen

Übersicht über die 10 Module der Management-Methode Netmapping – Vernetztes Denken

Verstehen, wie die bereits bestehenden Management- und Strategietools mit Netmapping integriert und genutzt werden können

Die Erfolgslogik® als Landkarte

Komplexe Themen strukturieren, vereinfachen, klar visualisieren und kommunizieren

Strategisches Management

Externe Einflüsse, Zielgrößen und wirksame Hebel identifizieren und mittels Szenarien, Management-Cockpits, Zielen und strategischen Initiativen erfolgreich managen

Integriertes Management-System

Management-Instrumente wie zum Beispiel die Balanced Scorecard® (BSC), Risikomanagement, Früherkennung und MbO sinnvoll integrieren

Nachhaltige Strategie-Verankerung

Den Managementprozess nachhaltig institutionalisieren und die Mitarbeitenden ins Projekt-Boot holen

Umsetzung

Das strategische Controlling mittels regelmässiger Reviews sicherstellen

©Die Begriffe «Erfolgslogik», «Netmapping» und «Netmap» sind eingetragene Marken der Netmap AG.

«Netmapping ist ein ganzheitlicher, systemischer Ansatz, der uns hilft, Komplexität erfolgreich zu meistern. Durch die klare Unterscheidung zwischen Zielen und Massnahmen sparen wir viel Zeit. Die Workshoptage haben sich mehrfach amortisiert.»

Daniel Neuhaus, als Leiter Big Data & Business Intelligence Competence Center, Swisscom